



- Date (da - a) Gennaio-Settembre 2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro GUS -Macerata
  - Tipo di azienda o settore Organizzazione non Governativa(ONLUS)
  - Tipo di impiego Consulente
- Principali mansioni e responsabilità Inserimento lavorativo,Ricerche di Mercato, Organizzazione Corsi formazione
  
- Date (da - a) Ottobre 2011-Gennaio 2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Morgan Media Editore- Milano
  - Tipo di azienda o settore Editoria
  - Tipo di impiego Pubblicista con pagina speciale-Vino, Cultura e Territorio
- Principali mansioni e responsabilità Pagina speciale-Vino, Cultura e Territorio
  
- Date (da - a) Maggio 2012
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro PURO %-Abbadia di Fiastra
  - Tipo di azienda o settore Mostra- Mercato
  - Tipo di impiego Ideatore ed Organizzatore
- Principali mansioni e responsabilità Fiera-Mecato-Formazione dedicati al Vitigno Montepulciano
  
- Date (da - a) Gennaio 2011-Luglio 2011
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Istituto Marchigiano di Tutela
  - Tipo di azienda o settore Consorzio
  - Tipo di impiego Consulente
- Principali mansioni e responsabilità Comunicazione, gestione web, social network,eventi legati al retails.Pr e rapporti con la Stampa e gli Enti Pubblici
  
- Date (da - a) Maggio 2011- luglio 2011
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Enoteca Regionale Jesi
  - Tipo di azienda o settore Ente Pubblico
  - Tipo di impiego Ideatore e Direttore Artistico di : di "D forme diverse"-Progetto culturale dove il vino incontra altre forme di arte
- Principali mansioni e responsabilità Produzione Esecutiva
  
- Date (da - a) Luglio 2011
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Sferisterio Opera Festival, Macerata
  - Tipo di azienda o settore Festival di musica classica
  - Tipo di impiego Ideatore , Direzione Artistica di OPERAPERTEA - lezioni di filologia musicale
- Principali mansioni e responsabilità Produzione Esecutiva
  
- Date (da - a) Marzo 2011
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro Universidad de Tarragona
  - Tipo di azienda o settore -Facoltà de Enologia-
  - Tipo di impiego Seminario
- Principali mansioni e responsabilità Marketing e comunicazione culturale ed enologica
  
- Date (da - a) Luglio 2011

- Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
  - Nome e indirizzo del datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Principali mansioni e responsabilità
    - Date (da - a)
- Master vini di Territorio e Tutela
- Facoltà di Agraria di Milano – in collaborazione con San Michele all'Adige  
Docente  
Wine marketing e Comunicazione enologica
- 2009-2011  
Università degli Studi di Teramo
- Facoltà Scienze della Comunicazione- Specialistica in Nuovi Linguaggi  
Docente a Contratto  
Marketing del prodotto culturale
- 2008  
Città del Gusto – Roma -
- Gambero Rosso  
Docente wine marketing  
Master in Comunicazione e Giornalismo enogastronomico  
Dal 2007  
Musicultura-Macerata
- Festival Musica d'Autore  
Produzione Esecutiva  
LA CONTRORA
- Dal 2007  
Diviniversi - Macerata
- Associazione Culturale  
Direttore Artistico  
Organizzazione eventi finalizzati al retail, gestione web e social network, fundraising
- Dal 2005 al 2009  
Università degli Studi di Macerata
- Facoltà di Scienze della Comunicazione - Macerata  
Docente  
Marketing, Management (culturale e territoriale) e comunicazione delle aziende vinicole
- Dal 2005 al 2009  
Donna Fugata – Marsala-
- Azienda vinicola  
Consulente  
Partecipa al progetto di comunicazione e gestione eventi, Enoturismo, Vinitaly, Cantine aperte,  
Calici sotto le stelle, Vendemmia Notturna  
Dal 2006 al 2007  
Università di Macerata
- Facoltà di Scienze della Comunicazione - Macerata  
Docente  
Strategia d'impresa

- Date (da - a) 2005-2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Perugia
- Tipo di azienda o settore Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Master Alta specializzazione Economia Aziendale
- Date (da - a) Dal 2005 al 2006
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università degli Studi di Perugia – sede Staccata di Terni-
- Tipo di azienda o settore Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Economia aziendale ed Analisi di Bilancio
- Date (da - a) Dal 1998 al 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Scuola di formazione regionale provincia di Macerata
- Tipo di azienda o settore Formazione
- Tipo di impiego Docente
- Principali mansioni e responsabilità Marketing , Gestione qualità, creazione nuova impresa, economia aziendale
- Date (da - a) Dal 1998-al 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CONTRAM spa -Camerino
- Tipo di azienda o settore Trasporti
- Tipo di impiego Componente Collegio sindacale
- Principali mansioni e responsabilità Revisione e Controllo
- Date (da - a) Dal 1998 al 2005
- Nome e indirizzo del datore di lavoro CONTRAM RETI spa
- Tipo di azienda o settore Trasporti
- Tipo di impiego Docente Componente Collegio sindacale
- Principali mansioni e responsabilità Revisione e Controllo
- Date (da - a) Dal 1994-2009
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Comuni della provincia
- Tipo di azienda o settore Amministrazioni Comunali
- Tipo di impiego Presidente-Componente Collegio Revisori
- Principali mansioni e responsabilità Revisione e Controllo
- Date (da - a) Dal 1994 al 1999
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Università di Macerata
- Tipo di azienda o settore Facoltà di Economia
- Tipo di impiego Docente a contratto
- Principali mansioni e responsabilità Economia Aziendale e bancaria
- Date (da - a) Dal 1990 al 1992
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Imtsrl- EurodrillSrl -Mep srl
- Tipo di azienda o settore Aziende grandi dimensioni
- Tipo di impiego Direttore Amministrativo

**• Principali mansioni e responsabilità**

Amministrazione, Controllo e rapporti con gli istituti di credito

**ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- Date (da - a) 2011-2012
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ARTEDATA-FIRENZE
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio MASTER IN MANAGEMENT CULTURALE E GESTIONE FONDI EUROPEI
- Qualifica conseguita Attestato
- Date (da - a) 2004-2005
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PALERMO
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio MASTER DI SPECIALIZZAZIONE IN MANAGEMENT, MARKETING E COMUNICAZIONE DELLE AZIENDE VITIVINICOLE
- Qualifica conseguita Attestato
- Date (da - a) 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ISCRIZIONE ALBO DEI REVISORI
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a) 1992
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ABILITAZIONE ALL'INSEGNAMENTO DELLE DISCIPLINE AZIENDALI
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a) 1993
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione ISCRIZIONE ALBO DOTTORI COMMERCIALISTI DI MACERATA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita
- Date (da - a) 1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione CESMA - BOLOGNA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio MASTER IN MARKETING, PUBBLICITA' E COMUNICAZIONE
- Qualifica conseguita Attestato
- Date (da - a) 1987
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio FACOLTA' DI ECONOMIA E COMMERCIO
- Qualifica conseguita LAUREA CON 100/110
- Date (da - a) 1981

- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
- Qualifica conseguita

ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE L.EINAUDI

ECONOMIA AZIENDALE-INGLESE

Diploma di maturità

MADRELINGUA

ITALIANA

ALTRE LINGUE

**SPAGNOLO**

Livello: buono

Livello: buono

Livello: eccellente

**INGLESE**

Livello: buono

Livello: buono

Livello: eccellente

**FRANCESE**

Livello: buono

Livello: buono

Livello: buono

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

- Capacità di lettura
- Capacità di scrittura
- Capacità di espressione orale

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI.

Chiamato ripetutamente a svolgere mansioni organizzative , di gestione e coordinamento di persone e progetti. Collabora e crea team.lavora volentieri in team

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Spiccate doti di coordinamento ed amministrazione del lavoro e delle risorse umane, avendo spesso rivestito ruoli di responsabilità sia a livello gestionale che didattico. Coordina e crea progetti per associazioni

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Utilizzo professionale di dispositivi informatici .Sistemi operativi conosciuti: Mac e Windows. Lavora quotidianamente con Mac, social network.

CAPACITÀ E COMPETENZE ARTISTICHE

Ascolto regolarmente  
La musica,tutta con  
preferenza per il jazz,  
mi piace scrivere  
e disegnare,per diletto  
suono la chitarra,  
1985. - 1986 ho frequentato  
la scuola di recitazione  
e dizione "la Fontemaggiore"  
di Giampiero Frondini-Perugia-  
Adoro il teatro sperimentale, la nuova musica, concerti di Musica classica ed il cinema .

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Dal 1987 inizia a lavorare in autonomia.

Dal 1990 inizia a lavorare in team, spesso come team leader, prima in ambiente universitario, poi in aziende sia pubbliche che private ed Enti pubblici estesa in seguito a MUSICULTURA e La Controra.

DAL 1987 INIZIA AD INSEGNARE prima nelle Scuole superiori, nelle scuole di Formazione fino all'Università dove è Titolare di cattedra per tanti anni.

Da sempre attenta alla Formazione ha particolare attenzione ed interessa all'insegnamento.

Gestisco progetti di consulenza nelle aree Change Management, gestisco web, E-commerce e Social network.

Gestione e Sviluppo delle risorse umane e Organizzazione.

Per ADAM e CCCIAA ha sviluppato un progetto di Marketing Territoriale integrato con particolare attenzione all'incoming tedesco([www.diviniversi.it/mktculture](http://www.diviniversi.it/mktculture)) presentato a Berlino il 26 Aprile 2012.

I clienti con i quali lavoro sono prevalentemente aziende ed Enti pubblici nel settore CULTURA , Territorio, e fashion cool.

Ho sviluppato progetti di comunicazione con i bandi Provinciali per la gestione di E-commerce e gestione dei Siti web come elementi di nuova forma di comunicazione Culturale.

Parte del mio lavoro consiste anche nell'incontrare nuovi clienti per aiutarli a risolvere problematiche organizzative o lanciare iniziative come Comunicazione e marketing culturale e territoriale e partecipare allo sviluppo di proposte per indirizzare richieste specifiche riferite alla cultura in qualità di responsabile della crescita e dello sviluppo (Regala cultura Natale 2012).

#### ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE

Con Diviniversi/La Controra ho sviluppato una capacità di organizzazione e gestione progetti fondi pubblici e progetti di comunicazione ed eventi finalizzati al retail, gestione di siti web e social network. Per Musicultura sono Responsabile della Produzione Esecutiva di tutta LACONTRORA.

#### PATENTE O PATENTI

Patente b - mezzo proprio

#### ULTERIORI INFORMAZIONI

Per eventuali referenze:

Prof. Loris Nadotti -Università' di Perugia

Prof. Montrone -Università' di Perugia

Prof. Maurizio Chiaschini.-Università' degli studi di Macerata

Prof. Barbara Pojaghi-Università' degli Studi di Macerata

Prof. Paola Nicolini-Università' degli Studi di Macerata

Prof. Gregori Gianluca-universita' politecnica delle Marche

Prof. Cardinali Silvio.-Università' politecnica delle Marche

Piero Cesanelli-direttore artistico Musicultura

Prof. Paola Ballesi-Accademia di Brera-S.o.f. Macerata

#### PUBBLICAZIONI

PICCOLE IMPRESE VITIVINICOLE E UN APPROCCIO AL MARKETING INTEGRATO-  
FRANCO ANGELI EDITORE

PROGETTO RETEFA-UNIVERSITA' DI ALICANTE-I STUDY ON MY IPHONE

ARTICOLI VDG SU MARKETING, CULTURA E TERRITORIO

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del D. lgs. 196 del 30 Giugno 2003.

